



ZERO WASTE

DER Trend der Beautyindustrie

Moderne Verbraucher sind sich den Auswirkungen ihres Konsums auf die Umwelt zunehmend bewusst und suchen nach Möglichkeiten, ihren Verbrauch und Abfall in allen Aspekten ihres täglichen Lebens zu reduzieren.

Laut Mintel wird die *Sub-Zero Waste* Bewegung die Beautybranche in den nächsten 5 Jahren prägen.

Beauty-Marken und Hersteller sind gefordert, auf die immer grösser werdende Zero-Waste Community zu reagieren, da die Verbraucher zunehmend auf umweltfreundliche Unternehmen setzen.

Eine Möglichkeit um Verpackungen zu reduzieren oder gar ganz darauf zu verzichten, ist die Konzentration auf feste Formen.

Kosmetika und Pflegeprodukte in fester Form können zahlreiche herkömmliche Produkte ersetzen, brauchen keine oder nur minimale Verpackungen und kommen mit weniger Konservierungsstoffen aus.



«In der Vergangenheit hat bereits jeder zweite Konsument ein Produkt wegen Umweltbedenken bezüglich der Verpackung gewechselt. Zudem waren 67 % der Meinung, Unternehmen und Hersteller seien zu wenig bestrebt darin, nachhaltige Verpackungen einzuführen.»

Quelle: Studie Mintel – November 2018 – 2019
Trend: Sub-zero Waste



Mit unserer **Mild Face and Body Cleansing Bar** können Sie dank der festen Form nicht nur Plastik für die Verpackung einsparen, sondern auch komplett auf synthetische Verdicker („Flüssig-Plastik“) verzichten. Zudem ist die Formulierung Sulfat frei und weist einen hautfreundlichen pH auf. Damit eignet sie sich perfekt für die sanfte Reinigung von Körper und empfindlicheren Körperpartien wie das Gesicht.



In diese feste Form von Reinigungsprodukten können nach Belieben natürliche Peelingkörper hinzugefügt werden. Für unsere **Cranberry Peeling Bar** haben wir uns vom gleichnamigen Superfood Cranberry inspirieren lassen. Sie ist nicht nur optisch ein Hingucker, sondern entfernt auch wirkungsvoll abgestorbene Hautschüppchen.

